

Утверждаю  
Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А. Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**по организации самостоятельной работы студентов и**  
**проведению**  
**практических (семинарских) занятий**  
**ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Антимонопольный контроль**

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	40.03.01
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

## Содержание учебной дисциплины

### Раздел 1. Антимонопольный контроль

Тема 1. Антимонопольное регулирование как деятельность государства.

Антимонопольная политика.

Тема 2. Источники антимонопольного регулирования.

Тема 3. Государственные органы, осуществляющие правовое регулирование

Антимонопольной деятельности.

Тема 4. Товарный рынок: этапы анализа состояния конкуренции.

Тема 5. Доминирующее положение хозяйствующих субъектов.

Тема 6. Правовое регулирование монополистической деятельности

Тема 7. Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения

Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией

Тема 9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий

Тема 10. Санкции и юридическая ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства

### Контрольные вопросы и задания

1. История принятия антитрестовского законодательства США.

2. Обзор положения дел в западноевропейских (Германии, Франции, Великобритании) и азиатских (Японии, Корея) государствах. 4. Международное антитрестовское право в рамках ЕЭС (ст. 85 и 86 Римской конвенции).

3. Истоки монополизма в российской экономике (экономические, политические и технологические).

4. Расширение конкурентной борьбы и проявления методов недобросовестной конкуренции.

5. Барьеры для входа на рынок.

6. Рыночная власть — положительные и отрицательные эффекты.

7. Власть монополии и осознанное антиконкурентное поведение.

8. Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции.

9. Виды недобросовестной конкуренции.

10. Предпосылки принятия Федерального закона «О рекламе» в России.

11. Сознательный параллелизм поведения (неценовая конкуренция, бойкот, распределение мест на рынке, искусственное повышение цен).

12. Картель как метод облегчения борьбы с конкурентами.

13. Вертикальная интеграция в олигополистических отраслях, которая ведет к монополии.

14. Виды горизонтальных соглашений, которые могут быть признаны антиконкурентными.

15. Приоритеты политики демонополизации. Типы рынков, подлежащих

первоочередной демонополизации (торговля, строительный комплекс, транспортнодорожный хозяйственный комплекс, связь, жилищно-коммунальное хозяйство, производство пищевой продукции).

16. Понятие, целесообразность существования и развития предприятий естественных монополий.

17. Экономическая характеристика деятельности естественных монополий.

18. Основные направления демонополизации в отдельных сферах естественных монополий.

19. Зарубежный опыт контроля и регулирования секторов естественных монополий

Освоение дисциплины (модуля) основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций,

представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки.

Показатели компетенций «Знать» формируются

преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;

проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме;

подготовка к промежуточной аттестации